

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Pembatasan Masalah.....	9
C. Perumusan Masalah.....	10

D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Agensi	15
B. Teori Signaling	18
C. Pengertian Pasar Modal	20
1. Pasar Perdana	20
2. Pasar Sekunder	21
D. Instrumen Pasar Modal	23
1. Saham	23
a. Saham Biasa (Common Stock).....	24
b. Saham Preferen (Preferred Stock).....	26
E. Laporan Keuangan	29
1. Definisi Laporan Keuangan	29
2. Tujuan Laporan Keuangan	30
3. Karakteristik Kuantitatif Laporan Keuangan	31
4. Komponen Laporan Keuangan	33
a. Neraca	33
b. Laporan Laba Rugi	37
c. Laporan Perubahan Modal	39

d. Laporan Arus Kas	40
e. Catatan Atas Laporan Keuangan	43
F. Return Saham	44
G. Taksiran Nilai Saham.....	45
1. The Firm Foundation Theory.....	46
H. Manfaat Kepemilikan Saham.....	49
1. Manfaat Ekonomis	49
2. Manfaat Non Ekonomis	49
I. Kerugian Saham.....	50
J. Kebijakan Dividen	50
1. Teori Dividen Takrelevan dan Relevan.....	51
2. Teori Residu Deviden atau Residual	52
3. Dividen Model Walter	53
4. Dividen Model Mondigliani dan Miller (MM)	53
5. Investor dan Kebijakan dividen	55
6. Kebijakan Pembayaran dividen	57
7. Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	60
8. Kebijakan Stock Dividen	63
9. Kebijakan Stock Splitn	64
10. Kebijakan Repurchase Stock	64
K. Analisis Investasi	65
1. Analisis Makro Ekonomi	66

2. Analisis Fundamental	67
3. Analisis Teknikal	67
4. Analisis Psikologi	68
L. Set Peluang Investasi	69
M. Pengaruh Proksi IOS terhadap Return Saham	70
N. Hasil Penelitian Terdahulu	73
O. Kerangka Penelitian	75
P. Perumusan Hipotesis	76

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	77
B. Jenis dan Sumber Data	77
C. Populasi dan Sampel Penelitian	78
D. Metode Pengumpulan Data	80
E. Metode Analisis Data	81
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	85

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat PT. Bursa Efek Indonesia	89
B. Profil Singkat Perusahaan Smpel Penelitian	91

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Statistik Deskriptif	98
1. Uji Asumsi Klasik	98
a. Uji Normalitas Data.....	98
b. Uji Asumsi Regresi Berganda Multikolinieritas.....	99
c. Uji Asumsi Regresi Berganda Heteroskedastisitas	101
d. Uji Asumsi Regresi Berganda Autokoelasi.....	102
B. Pengujian Hipotesis	103
1. Uji-t	103
2. Uji-F	107
3. Uji Determinasi Model Regresi	108
C. Interpretasi Model Regresi	112
D. Pembahasan	113

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	118
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN